

•• firmenportrait



Swissôtel Bremen

5 Sterne für die Nachhaltigkeit

Die vor 30 Jahren gegründete Hotelkette Swissôtel Hotels & Resorts ist mit 36 Gästehäusern in Asien, Australien, Europa, Nord- und Südamerika weltweit vertreten. Was alle Dependancen gemein haben: einen gehobenen 5-Sterne-Standard für anspruchsvolle Geschäfts- und Urlaubsreisende. Allerorts trifft bei Swissôtel urbaner Service auf zeitgenössisches Design. So auch im Bremer Haus, das erst 2008 am Hillmannplatz eröffnet wurde. Die 226 Zimmer und vier Suiten sind geschmackvoll bis luxuriös eingerichtet. Für Familien gibt es extra Kinderzimmer, die mit einer Verbindungstür an das Elternschlafzimmer grenzen und mit Spielsachen, buntem Bettzeug und Badezimmerinterieur kindgerecht eingerichtet sind. Interessant für Unternehmen: Das Hotel verfügt über die zweitgrößten Kongress- und Tagungsmöglichkeiten in Bremen. Die Kapazitäten reichen für bis zu 1.000 Personen, inklusive eines Ballsaals für bis zu 800 Gäste. »In allen Räumen

herrscht Tageslicht. Zudem bieten wir kostenfreien Internetzugang und modernste Präsentationstechnik für einen reibungslosen Ablauf von Konferenzen und Veranstaltungen«, sagt Rogier Hurkmans, Geschäftsführer des Hotels. Es liegt im Herzen der historischen Hansestadt und mit bestem Blick auf die grünen Wallanlagen. Über die zentrale Lage freut man sich in seinem Haus besonders: »Von uns aus sind es nur wenige Gehminuten bis zu den Bremer Stadtmusikanten oder zum Messezentrum. Unsere Gäste können sich also gut zu Fuß durch die Stadt bewegen«, erklärt der gebürtige

swissôtel BREMEN

Niederländer, der dabei insbesondere den Umweltaspekt im Auge hat, denn: Swissôtel Bremen hat sich das Thema Nachhaltigkeit in die Agenda geschrieben - in allen Bereichen. So gibt es für Tagungsgäste, die sich schneller oder weiter fortbewegen müssen, spezielle Angebot für die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel. Ein Beispiel ist die Meeting-Fahrkarte, die das Hotel in Kooperation mit der Bahn ausstellt. Und in Hillmann's Restaurant sowie in der Café-Lounge des Hauses werden Gourmet-Menüs und kleine Snacks bevorzugt aus frischen Produkten der Region zubereitet.

Initiative Energie: Kosten senken, Bekanntheit erhöhen

Umweltschutz wird in der gesamten Hotelkette groß geschrieben. Swissôtel Hotels & Resorts haben ein integriertes Qualitäts- und Umweltmanagement-System nach internatio-

in die Bereiche Umwelt, Gäste und Partner, Mitarbeiter sowie lokales Engagement gegliedert. In Sachen Umweltschutz konzentriert sich das Bremer Haus darauf, den CO₂-Ausstoß



nal anerkannten Normen und Standards aufgebaut. Alle Häuser sind nach ISO 9001-14001 zertifiziert, zudem wurden Prozesse und Führungsinstrumente zur gruppenweiten Umsetzung der Initiative »Sustainability at Swissôtel« bereitgestellt. Darin wird das Thema Nachhaltigkeit



stetig zu reduzieren, die Abfallentsorgung zu verbessern, sparsamer mit Energie und Wasser umzugehen sowie die gesamte Wertschöpfungskette zu optimieren. »Die Hotellerie ist eine Branche mit vergleichsweise hohen Verbrauchswerten. Der umweltbewusste Umgang mit Ressourcen ist daher

Daten und Fakten

● ● Adresse:

Swissôtel Bremen GmbH
Hillmannplatz 20
28195 Bremen
Telefon 0421/62 20 00-0
www.swissotel.com/de/bremen

● ● Kennzahlen:

Swissôtel Bremen ist eines von insgesamt 36 Häusern der internationalen Hotelkette Swissôtel Hotels & Resorts. Mit Raumkapazitäten für bis zu 1.000 Personen inklusive eines Ballsaals für bis zu 800 Gäste verfügt das Haus über die zweitgrößten Kongress- und Tagungsmöglichkeiten in der Stadt. Geschäfts- wie Urlaubsreisenden stehen 226 Zimmer und vier Suiten zur Verfügung. Alle Swissôtels sind nach ISO 9001:14001 zertifiziert und haben das Thema Nachhaltigkeit als Leitsatz formuliert. Ziel der Bemühungen im Bremer Hotel ist es, die natürlichen Ressourcen zu schonen und Energie einzusparen. Nicht vermeidbare Abfälle werden der Wiederverwertung zugeführt, die Brennwerttechnik für ein gutes Raumklima besser ausgenutzt, die Beleuchtung am Abend automatisch gedimmt. Allein durch den Austausch von Halogenleuchten durch LED-Lampen reduziert das Haus den Stromverbrauch um 17,4 Prozent.

● ● Mitarbeiter:

Die Swissôtel Bremen GmbH beschäftigt 98 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter; insgesamt sind für die internationale Hotelkette 7.500 Angestellte tätig.

● ● Kontakt für Umweltfragen:

Peter Knapp
peter.knapp@swissotel.com



für unser Haus ein wichtiges Ziel«, betont Henrik Post, Techniker im Swissôtel Bremen und zuständig für Umweltschutz im Haus. Er greift einzelne Maßnahmen heraus, die bereits realisiert wurden: »Wir haben die Brennwerttechnik unserer Heizanlage optimiert, Wassersparer an den Waschtischen installiert und Halogenleuchten durch Energiesparlampen ersetzt - alles ohne Einbußen an Komfort und Wohlgefühl für unsere Gäste.« Heizung und Kühlung werden in den Zimmern heruntergefahren, wenn sie leer stehen, die Beleuchtung nachts automatisch gedimmt. »Wir schulen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, entsprechend aufmerksam zu sein«, so Post. Weitere Anregungen für einen sparsameren

Umgang mit Strom, Wärme und Wasser erhielt sein Hotel auf einer Workshopreihe der Initiative Energie, die der Senator für Umwelt, Bau, Verkehr und Europa gemeinsam mit dem RKW Bremen und der Klimaschutzagentur energiekonsens ins Leben gerufen hat. »Die Teilnahme war ein weiterer Schritt für uns, unsere Umweltbilanz zu überprüfen und zu optimieren«, sagt Henrik Post. Und das lohne sich für das Hotel, ergänzt Hurkmans: »Nachhaltiges Wirtschaften führt zu Kosten- und Wettbewerbsvorteilen. Langfristig senken wir kontinuierlich unsere Betriebsausgaben, verbessern unser Image und erhöhen somit unsere Bekanntheit. Klimaschutz wird Unternehmen wie Privatpersonen immer wichtiger«, ist er sicher.

All inklusive: Soziales Engagement

Swissôtel Bremen ist nicht nur in den Bereichen Qualität, Umwelt, Gesundheit und Sicherheit sehr aktiv, sondern übernimmt wie die gesamte Hotelkette auch soziale Verantwortung. Zweimal im Jahr führt Swissôtel die weltweite Aktion »We Care Week« durch - mit individuellen Ideen an jedem Standort. Das Bremer Hotel etwa kehrt dabei vor der eigenen Haustür: Die 98 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind jeweils eine Woche für die Umwelt aktiv, an einem Tag werden zum Beispiel die Wallanlagen von Unrat gesäubert. Swissôtel Hotels & Resorts arbeiten bereits viele Jahre mit SOS-Kinderdörfern zusammen, in allen Hotels werden seit 1999 Spenden gesammelt. Auch für die eigenen rund 7.500 Angestellten setzt sich die Gruppe ein: Sie können sich über interne, aber auch externe Trainingsangebote weiterbilden; junge Nachwuchskräfte werden in Leadership-Programmen auf zukünftige Führungspositionen vorbereitet. Rogier Hurkmans und sein Team haben sich noch mehr vorgenommen:

»Wir wollen der beste Arbeitgeber in Bremen werden!« Gesagt, getan: Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erhalten zum Geburtstag ein kleines Präsent und Aufmerksamkeiten zu Ostern und an Nikolaus. Darüber hinaus wird mehrmals im Jahr gefeiert: »Beim traditionellen Sommerfest sind dann Partnerinnen und Partner sowie die Kinder mit dabei«, erzählt Fatima da Silva, Leiterin der Personalabteilung. Wichtigstes Instrument für die Mitarbeiterzufriedenheit ist für sie die jährlich stattfindende Befragung: »Über das Feedback gelingt es uns, nah an den Menschen zu sein, die für Swissôtel arbeiten, ihre Wünsche aufzunehmen und darüber das Arbeitsklima zu verbessern.« Um im Bereich Umwelt- und Klimaschutz am Ball zu bleiben, ist das Bremer Hotel der 'partnerschaft umwelt unternehmen' beigetreten. Rogier Hurkmans: »Wir möchten dieses Thema nicht allein angehen und brauchen bestimmt auch einmal den Erfahrungsaustausch mit anderen Partnern und deren Rückmeldungen.«