

## **Formatskizze: „Weitergegeben“**

### **Gemeinsames Videoformat der Partnerschaft Umwelt Unternehmen**

#### **Grundidee**

„Weitergegeben“ ist ein gemeinsames, niedrighschwelliges Videoformat der Partnerschaft Umwelt Unternehmen. Unternehmen geben darin kurze Ideen, Erfahrungen, Fragen oder Impulse rund um Nachhaltigkeit, Klimaschutz und zukunftsfähiges Wirtschaften weiter – persönlich, pragmatisch, nahbar – und mit einem Augenzwinkern.

Das Format verbindet Netzwerkdynamik mit einer redaktionell begleiteten Struktur: Jeder Beitrag verweist auf weitere Perspektiven aus dem Netzwerk, mit einer vorausgewählten Nominierung. Dadurch bleibt das Format kuratierbar und gleichzeitig persönlich.

Die Beiträge werden von den Unternehmen selbst produziert und bewusst einfach gehalten. Ziel sind authentische Einblicke und praxisnahe Impulse statt Hochglanzproduktionen.

Geplanter Start: Herbst 2026

---

#### **Zielsetzung**

Das Format soll:

- Unternehmen und ihre Ideen sichtbar machen,
- Austausch innerhalb des Netzwerks fördern,
- niedrighschwellige Beteiligung ermöglichen,
- konkrete Nachhaltigkeitsansätze aus der Praxis teilen.

---

#### **Aufbau der Videos**

- Länge: ca. 30 Sekunden
- einfache Eigenproduktion per Smartphone
- ohne Musik

Die Geschäftsstelle stellt im Vorfeld eine kurze Anleitung mit Vorgaben/Impulsen für die Eigenproduktion bereit.

Das UU-Social-Media-Team fügt den Videos ein einheitliches, dezentes Branding hinzu (Titel, Bauchbinden bei Videos mit sprechenden Personen, Schlussbild mit PUU-Logo, z. B in Graustufen, damit der Farbcode ggf. auch zum Feed des Collab-Partners passt)

---

#### **Ablauf**

Kurzer Einstieg (ggf. mit Entgegennahme eines Staffelstabs oder eines anderen verbindenden Elements) – Kurzvorstellung eines Projekts/Vorhabens/Ansatzes - Weitergabe ans Netzwerk

## Inhalte

Im Fokus sollen kleine oder praktische Maßnahmen mit überraschend positiver Wirkung stehen:

- einfache Veränderungen im Arbeitsalltag
- ressourcensparende Lösungen
- Mobilität, Energie, Begrünung etc.
- Kleine, leicht übertragbare Hebel mit großer Wirkung

## Beispiel-Fragen

- Was hat bei Ihnen besser funktioniert als gedacht?
- Welche kleine Veränderung hatte bei Ihnen eine große Wirkung?

## Mögliche Übergabe

- „Wir sind gespannt, welche Hebel das Unternehmen [XY] gefunden hat /...wie es bei Unternehmen [XY] läuft“

---

## Weitergabe-Logik

„Weitergegeben“ arbeitet mit einer vorausgewählten Nominierungskette. Aus dem Pool der Teilnehmenden werden den Unternehmen von der Geschäftsstelle passende „Nominierungen“ vorgeschlagen. [Diese müssen mit ihrer Clipproduktion in einem passenden Zeitrahmen liegen.]

---

## Spätere Erweiterung der Reihe

Bei einer erfolgreichen Durchführung der 1. Staffel wäre eine Erweiterung der Inhalte um neue Rubriken denkbar – z.B. „Gemeinsam aktiv werden“ mit Beteiligungs- und Mitmachaufrufen oder Impulsen/Standpunkten zu spezifischen Themen des Umwelt- und Klimaschutzes (mit Bremen-Bezug). Diese könnten als aktuelle „Aufbrecher“ in die Serie „eingestreut“ werden.

---

## Organisation & Teilnahme

Die Geschäftsstelle fragt die Teilnahmebereitschaft der Partnerunternehmen ab. Diese geben in der Abfrage ihr konkretes Thema an – und den Zeitraum, in dem sie die eigenständige Clip-Produktion umsetzen. Die Geschäftsstelle bündelt die Zusammenstellung und organisiert die Veröffentlichungsreihenfolge.

Da kein separates Produktionsbudget vorgesehen ist, wird das Format bewusst einfach gehalten. (Dezentes) Editieren mit Branding, Bauchbinden, Untertiteln usw. (s. o.) sowie das Posten (ggf. als Collab-Post) übernimmt das UU-Social-Media-Team.

---

## Veröffentlichung

- Veröffentlichung als Instagram-Post (idealerweise als Collab-Post, wenn kein eigener Kanal vorhanden ist, nur über den Umwelt Unternehmen Kanal)

- Veröffentlichung als Posting auf dem Umwelt Unternehmen LinkedIn- Kanal
- Veröffentlichung der Reihe auf dem Umwelt Unternehmen Youtube-Kanal mit prominentem Verweis auf der Umwelt Unternehmen Website
- Für den Start wird ein erster Durchgang mit 10 Beiträgen geplant
- Turnus: wöchentlich oder alle zwei Wochen

Für den Start im Herbst werden 4 – 5 vorproduzierte Beiträge benötigt.