

•• firmenportrait



"Deutsche See" GmbH

Genuss hat einen Namen

"Deutsche See" ist Deutschlands Marktführer für Fisch und Meeresfrüchte. Was das Unternehmen auszeichnet? »Der weltweite Einkauf hochwertiger Rohwaren, die sorgfältige und kundenindividuelle Produktion und Veredelung in der Bremerhavener Manufaktur, ein überdurchschnittliches Qualitätsmanagement und die im Markt einzigartige Logistik«, antwortet Geschäftsführer Dr. Peter Dill. Seit 2003 gehört auch die Feinkostmarke BEECK zu "Deutsche See", die sich besonders dem Genuss verpflichtet hat: »Qualität ist deshalb der Maßstab allen Denkens und Handelns«, so Dill weiter. Handarbeit spiele dabei eine besondere Rolle. Erfahrene Mitarbeiter kontrollieren und veredeln Fisch und Meeresfrüchte sorgfältig von Hand. Darum trägt "Deutsche See" den Namenszusatz »Fischmanufaktur«. Die Unternehmensphilosophie setzen die "Deutsche See"-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Bremerhaven und in den mehr als 20 Niederlassungen

von Hamburg bis Freiburg um. Die rund 1600 Beschäftigten sorgen dafür, dass die rund 35.000 Kunden mit hochwertigen Produkten beliefert werden – vom Einzelhandel über die Gastronomie bis hin zur Betriebs- und Sozialgastronomie. Das Sortiment umfasst rund 3.500 Produkte: frischen Fisch aus allen Weltmeeren, aber auch Räucherfisch oder Gekühlte Fisch-Convenience, also küchenfertige Fischportionen

mit Rezeptur, Salate und Delikatessen. Auch Bio-Fische und Bio-Meeresfrüchte aus zertifizierter ökologischer Aquakultur sowie Feinkost-Produkte mit Zutaten aus nachhaltigem Anbau sind im Angebot. Ihren Weg zum Konsumenten nehmen sie über ein modernes Logistiksystem: Die Lieferung der temperaturgeführten Güter erfolgt innerhalb kürzester Zeit über eine ununterbrochene Kühlkette.



Umweltschutz in ausgezeichnetem Design

Für den Transport über die Straße kommen dafür besondere Kühlfahrzeuge zum Einsatz, die das Unternehmen in Zusammenarbeit mit Volkswagen Nutzfahrzeuge sowie MAN entwickelt hat. Die Flotte besteht aus abgasarmen gewichtsoptimierten Lkw. Diese sind mit Kühlausbauten ausgestattet, die völlig

Ressourcenverbrauch zu reduzieren. Gefunden werden nicht nur zukunftsweisende Logistikkonzepte: Gemeinsam mit weiteren Partnern arbeitet das Unternehmen auch an innovativen Produkten. Ein Beispiel dafür ist die im eigenen Haus entwickelte Frischfisch-Mehrwegkiste. Diese überzeugt durch Langlebigkeit



FKKW-frei sind. Der Fuhrpark wird stetig weiter modernisiert. So werden innerhalb der Branche neue technische Impulse gesetzt. "Deutsche See" Fischmanufaktur ist zudem ständig auf der Suche nach Optimierungsmöglichkeiten, um die Energieeffizienz zu steigern und den

und gleichzeitig durch eine starke Verringerung der eingesetzten Styropormenge im Unternehmen und bei Lieferanten und Kunden. Jährlich werden über die spezielle Konstruktion der Kiste 400.000 Styroporkisten eingespart. Das Produkt bietet zudem ein deutliches Mehr an

Daten und Fakten

•• Adresse:

"Deutsche See" GmbH
Maifischstraße 3-6
27572 Bremerhaven
Telefon 0471/133000
www.deutschesee.de

•• Kennzahlen:

Die 1939 gegründete "Deutsche See" GmbH mit Hauptsitz in Bremerhaven ist in Deutschland die Nummer 1 bei der Vermarktung von Fisch und Meeresfrüchten. Die Fischmanufaktur beliefert mehr als 35.000 Kunden aus dem Lebensmitteleinzelhandel, der Gastronomie und dem Catering mit rund 3.000 unterschiedlichen Produkten. Veredelt werden die Produkte in Handarbeit für puren Genuss aus dem Meer. Der Nachhaltigkeitsgedanke durchzieht bei "Deutsche See" die gesamte Wertschöpfungskette – vom bestandserhaltenden Fischfang über eine ressourcenschonende Verarbeitung bis hin zum umweltfreundlichen Transport. Durch eine Vielzahl an Maßnahmen in den eigenen Gebäuden – zum Beispiel dem Einsatz von Wärmerückgewinnungssystemen, moderner Kältetechnik und automatisierter Wasseranlagen – ist der Ausstoß an CO₂ deutlich gesunken.

Qualität, Praktikabilität sowie Sicherheit. Ein weiteres Plus ist ihre Optik, für die die Frischfisch-

Mehrwegkiste mit deutschen und internationalen Designpreisen ausgezeichnet wurde.

Durch die gesamte Wertschöpfungskette

Der Nachhaltigkeitsgedanke im Unternehmen alle Prozesse: So gehört es zum Umweltmanagement der Fischmanufaktur, dass ökologische Kriterien die gesamte Wertschöpfungskette durchziehen – vom bestandserhaltenden Fischfang über eine ressourcenschonende Verarbeitung bis hin zum umweltfreundlichen Transport. Nachhaltigkeit in der Fischerei bedeutet für das Unternehmen, Ökonomie und Ökologie auf einen Nenner zu bringen. »Nur eine nachhaltige Fischwirtschaft macht es auf Dauer möglich, den Menschen das Nahrungsmittel Fisch auf den Teller zu bringen und zugleich Bestände zu erhalten. Wir dürfen dem Meer nicht mehr entnehmen, als auf natürliche Weise nachwächst – auch um die marinen Ökosysteme nicht zu gefährden«, erklärt der Unternehmenssprecher Andreas Kremer. "Deutsche See" engagiert sich seit vielen Jahren in Initiativen zur bestandserhaltenden Fischerei.

Fortlaufend werden die Möglichkeiten eines verstärkten Bezugs von Fischen aus Aquakulturen geprüft, gefährdete Arten oder belastete Fische nimmt man aus dem Sortiment. Die Transparenz der Einkaufslinie ist über die Rückverfolgbarkeit aller Produkte sichergestellt. Für Kurztransporte von Ware bezieht das Unternehmen umweltfreundlich hergestelltes Trockeneis. Die Produktionsgebäude verfügen über Wärmerückgewinnungssysteme und energieeffiziente Kältetechnik. Darüber hinaus ist die Beleuchtung über Präsenzmelder gesteuert, alle Wasserhähne regelt eine automatische Anlage, um die Verbräuche zu optimieren. Des Weiteren wurden eine Photovoltaikanlage und eine Hafengewässerkühlung installiert. Mit all diesen Einsparmaßnahmen hat das Unternehmen seinen Ausstoß an CO₂-Emissionen erheblich verringert und die Kosten für Frischwasser gesenkt.



•• Mitarbeiter:

Am Standort Bremerhaven hat die Fischmanufaktur etwa 600 Beschäftigte. Insgesamt hat das Unternehmen über 1.600 Angestellte in bundesweit mehr als 20 Niederlassungen.

•• Kontakt für Umweltfragen:

Martina Buck, Martina.Buck@deutschesee.de

Deutschlands nachhaltigstes Unternehmen 2010

"Deutsche See" ist auch in Sachen »Corporate Social Responsibility« – kurz CSR – sehr aktiv. Konsequenz setzt das Unternehmen auf den Ausbau der Sozialstandards im Betrieb – mit Chancengleichheit für alle und einer »Null-Toleranz-Politik« bei Korruption, Bestechung oder Mobbing. »Auch hier nehmen wir unsere soziale Verantwortung ernst und versuchen, uns stetig zu verbessern. Gern auch mit Anregungen unserer neuen Partner«, so Kremer mit Blick auf die Mitgliedschaft in der 'partnerschaft umwelt unternehmen'. Im Jahr 2011 trat die Fischmanufaktur der Initiative bei, die Beweggründe bringt er wie folgt auf den Punkt: »Wir halten die 'puu' für ein gutes Netzwerk im

Bundesland Bremen, um sich über Entwicklungen auszutauschen und wertvolle Kooperationen ins Leben zu rufen – für einen umsichtigen Umgang mit der Umwelt und den ökologischen Herausforderungen.« Die anderen Mitglieder profitieren vom ausgewiesenen Know-how der Fischmanufaktur: 2010 wurde "Deutsche See" als »Deutschlands nachhaltigstes Unternehmen« mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis ausgezeichnet. Damit würdigte die Jury »die außergewöhnliche Breite und die vorbildliche Umsetzung des Nachhaltigkeitsengagements der "Deutsche See" GmbH in einem ausgesprochen schwierigen Marktumfeld.«