

# •• firmenportrait



## büro A

### Projekte. Qualität. Umwelt.

Ob Bremer Altbautage, Woche des Wassers oder Energie-Experten – das sind nur drei Messen, Veranstaltungsreihen und Netzwerke, hinter denen das büro A steht. Das Dienstleistungsunternehmen ist seit 1990 im Projekt- und Kommunikationsmanagement für energetisch optimiertes Bauen und Modernisieren sowie für Energieeffizienz und neue Energien tätig; es berät und begleitet Unternehmen, öffentliche Einrichtungen und Nonprofit-Organisationen bei ihren Vorhaben. Kopf und Lenker des büro A ist Gerd Adelmann, Initiator und Moderator rund um Umweltkommunikation und nachhaltige Energienutzung. Unter seiner Federführung wurden unter anderem die Bremer Hausbesichtigungstage der gemeinnützigen Klimaschutzagentur energiekonsens organisiert, Symposien zum Thema Energie-Contracting geplant und durchgeführt oder die Wasser-Wunderderrad-Meisterschaften im Auftrag der swb AG konzipiert. Auch an langfristig angelegten Projekten

## projekte. qualität. umwelt. / büro A

beteiligt sich das büro A, wenn das Ziel mehr Nachhaltigkeit lautet. Gerd Adelmann moderierte zum Beispiel Workshops zur Bürgerbeteiligung an der Erstellung des Klimaschutz- und Energieprogramms 2020 Bremen. Bei der Erschließung der Energieeffizienzpotenziale in sieben Hallenbädern der Hansestadt war er nicht nur als Berater eingebunden, sondern koordinierte auch die Öffentlichkeitsarbeit. »Klimaschutz ist für uns Herzensangelegenheit und wird mit Leidenschaft betrieben. Dabei setzen wir auf Kooperationen mit Gleichgesinnten«, erklärt der Geschäftsführer. Sein Büro war an der Entstehung des Klimahauses

Bremerhaven beteiligt, hat die Gründung des Handwerknetzwerkes Energie-Experten begleitet und ein Netzwerk zum energiesparenden Sanieren aufgebaut.

Dieser seit mehr als 20 Jahren gepflegte bundesweite Verbund bündelt das Know-how von Spezialisten aus den Bereichen nachhaltige Kommunikation, Energie und Umweltmanagement und trägt zum Erfolg des Bremer Dienstleisters bei: »Wenn notwendig, ziehen wir Partner aus der Initiative hinzu, um für die komplexen Zielsetzungen und Anforderungen unserer Auftraggeber optimale Lösungen zu finden«, sagt Adelmann.

## Vom Keller bis zum Dach energieeffizient

Ein zweites Geschäftsfeld des büro A ist das Objektmanagement für eine besondere Immobilie: das Haus für

schen Gesichtspunkten komplett saniert. »Die Aufgabe war, dies mit einer funktionalen und ästhetischen



Dienstleistungen in der Bornstraße 12/13 + 14/15 mit 22 kleinen Büro-, Werkstatt und Lagereinheiten, die an Freiberufler, Selbstständige und Kleingewerbler vermietet werden. Das aus zwei Gebäuden bestehende Haus wurde 1999 und 2008 nach ökologischen und energeti-



Fassaden- und Innengestaltung unter einen Hut zu bringen. Im Vordergrund stand eine variable Nutzung der Räume durch die Mieter von Einzelbüros bis hin zu Etagelösungen«, so Gerd Adelmann. Das gelang mit einer intelligenten gemeinsamen Infrastruktur: Jede

## Daten und Fakten

### •• Adresse:

büro A  
Bornstraße 12/13  
28195 Bremen  
Telefon 0421/3477414  
www.bueroA.de

### •• Kennzahlen:

Das büro A ist seit 1990 im Projekt- und Kommunikationsmanagement für energetisch optimiertes Bauen und Modernisieren sowie für Energieeffizienz und neue Energien tätig; es berät und begleitet Unternehmen, öffentliche Einrichtungen und Nonprofit-Organisationen bei ihren Vorhaben. Ein zweites Geschäftsfeld des büro A ist das Objektmanagement für eine besondere Immobilie: das Haus für Dienstleistungen in der Bornstraße 12/13 und 14/15 mit 22 Büroeinheiten, das nach ökologischen und energetischen Gesichtspunkten komplett saniert wurde. Heute sind die Betriebs- und Heizkosten sehr gering, der Verbrauch liegt bei weniger als 70 kWh pro Quadratmeter. Durch ein nachhaltiges Gesamtkonzept, das eine energieeffiziente Dämmung, Haus- und Heiztechnik umfasst, haben sich die jährlichen CO<sub>2</sub>-Emissionen um 42 Tonnen reduziert, die Energiekosten sind um 8.000 Euro gesunken.



### •• Mitarbeiter:

büro A arbeitet mit einem großen Netzwerk von ausgewählten Dienstleistungsunternehmen und mit qualifizierten Honorarkräften.

### •• Kontakt für Umweltfragen:

Gerd Adelmann  
info@bueroA.de

Etage hat eine Teeküche, es gibt kleine und große Besprechungsräume für bis zu 20 Personen – allesamt mit modernster Technik und Telekommunikationsanschlüssen ausgestattet. »Alle Elektrogeräte entsprechen der Energieeffizienzklasse A oder besser«, betont der büro A-Inhaber. Die Bürogebäude zeichnen sich außerdem durch die geringen Betriebs- und Heizkosten aus – verbraucht werden weniger als 70 kWh pro Quadratmeter. Das läge zum einen an einer guten Fassaden-, Dach- und Kellerdämmung, zum anderen an einem modernen Brennwertkessel und automatisiertem Kühlsystem, sagt Adelmann. Beim

Innenausbau wurden die Materialien nicht nur nach Qualität und Langlebigkeit, sondern auch entsprechend ihrer Umweltschutzeigenschaften ausgewählt. Zum Einsatz kamen zum Beispiel ein mineralischer Putz und Silikatfarbe; verbaut sind zudem halogenfreie Fußleisten beziehungsweise Kabelkanäle für die Computer. Die dreifachverglaste Fenster aus Lärchenholz sind ohne biozide Behandlung. Neben energieeffizienter Haustechnik wurde auch zwei Photovoltaikanlagen mit einer Leistung von 3,3 kWp bzw. 4,86 kWp installiert. Das Regenwasser wird an beiden Gebäuden aufgefangen und genutzt.

## In Sachen Klimaschutz echt plietsch!

Nach erfolgreicher Umsetzung des nachhaltigen Sanierungskonzeptes, das auf einer umfassenden Energieanalyse beruht, werden im Haus der Dienstleistungen – dem Firmensitz des büro A – jährlich hohe Einsparungen erzielt: »Der Ausstoß an CO<sub>2</sub>-Emissionen hat sich um 42 Tonnen reduziert, die Energiekosten sind um 8.000 Euro gesunken«, zählt Gerd Adelmann auf. Als weiteren Lohn für das Umweltengagement gab es für das büro A die Plietsch-Plakette, die

die Klimaschutzagentur energiekon-sens an Firmen verleiht, die Energieeffizienzmaßnahmen vorbildlich umsetzen. Die Erfahrungen daraus will Gerd Adelmann als Mitglied in die 'partnerschaft umwelt unternehmen' einbringen. Der wichtigste Impuls für die Netzwerktätigkeit ist für den büro A-Geschäftsführer, mit anderen engagierten Menschen in Kontakt zu treten: »Dabei sein, zuhören und zuschauen – daraus werden sich Ideen entwickeln.«